**TUGAS INTEGRASI PDK & SENI BUDAYA**

**X MIPA 2**

***“PERENCANAAN USAHA KERAJINAN”***

Hallo! Perkenalkan nama saya Catherine Moserra Nicole Borumey, atau sering disapa Nicole. Saya adalah siswa kelas X MIPA 2, SMA NEGERI 3 JAYAPURA Angkatan ’29. Dan di kesempatan kali ini saya akan menjelaskan mengenai perencanaan usaha kerajinan berbahan dasar kulit kayu.

1. **Ide perencanaan**

Dalam perencanaan usaha prosuk kerajinan berbahan dasar kulit kayu kali ini, saya memilih untuk membuat lukisan diatas kulit kayu.

Sebelum itu saya akan menjelaskan secara singkat mengenai lukisan kulit kayu. Lukisan kulit kayu, atau yang sering disebut “Khombow” ini merupakan hasil karya seni dari daerah Sentani yang sudah ada dari jaman nenek moyang. Khombow memiliki nilai filosofi yang sangat tinggi buat orang Sentani, karena pada masa lalu khombow digunakan juga sebagai pakaian yang hanya digunakan 3 kali dalam kehidupan mereka yaitu ; pada waktu saat seorang anak lahir dijadikan sebagai pembungkus bayi, pada waktu seorang perempuan menikah dan pada waktu seseorang meninggal dunia digunakan untuk membungkus jenasah.

Motif-motif yang di lukis pada kulit kayu Khombow memiliki arti dan makna yang bersifat sakral untuk orang Sentani, karena ada motif yang hanya khusus milik seorang Ondofolo (pemimpin adat), Khoselo dan perangkat adat lainnya **seperti motif Buaya dan Yoniki**.

Dari hasil penelitian studi lapangan maupun dokumentasi motif-motif yang dilukis di Khombow sejak dahulu terdapat kurang lebih 12 motif **seperti motif matahari, Ular, Cicak, Kadal, Ikan, Kaki burung Bangau, Belut, Kelelawar, Tupai Terbang, Daun-daun, bunga Hutan dan Spiral atau melingkar.** Sedangkan dari fungsinya terdapat lukisan yang berhubungan dengan aspek religi dan mitologi **seperti lukisan Hu dan Yoniki,** juga lukisan yang berhubungan dengan aspek sosial ekonomi, **seperti Fouw, Kasindale, Isomo dan Kino.**

1. **Gambaran/desain ide produk**

Jika pada umumnya yang dilukis diatas kulit kayu adalah gambar/motif-motif yang memiliki makna dan arti tertentu, kali ini dalam lukisan saya, saya akan membuat sesuatu yang berbeda. Bersama dengan akan diadakan kegitan Pekan Olahraga Nasional 2020 di Papua, maka saya mencoba untuk melukis Logo PON 2020 pada kulit kayu.

Berikut ini adalah gambaran/desain sementara dari ide perencanaan yang akan saya buat.

Logo PON 2020 ini menggambarkan Tiga lingkaran yang mewakili tiga ring dalam logo KONI sebagai wadah induk olahraga prestasi Indonesia, Stadion Papua Bangkit yang mana merupakan simbol kemegahan di bidang olahraga rakyat Papua, kemudian segitiga menjulang yg diisi dengan motif khas Papua mengibaratkan kontur geografi Papua yang terdapat beberapa pegunungan serta memiliki banyak sumber kekayaan alam.

1. **Sumber daya untuk mewujudkan produk**

Dalam perencanaan kali ini, lukisan diatas kulit kayu ini saya akan menjalankan usaha sendiri. Saya menaruh modal 250 ribu dalam memproduksi kerajinan lukisan kulit kayu ini.

Saya hanya perlu untuk mencari Kulit Kayu yang bisa saya dapatkan di pasar tradisional ataupun di pengusaha kulit kayu langsung, dan juga benda-benda lain yang diperlukan seperti Cat Minyak, Kuas dalam beberapa ukuran, dan lain-lainnya yang itu bisa didapatkan di toko sekitar yang tidak jauh dari tempat saya tinggal.

1. **Peluang usaha produk**

Ketika saya berhasil memproduksi lukisan kulit kayu “Logo PON 2020” ini, saya berpikir akan menjualnya kepada toko cinderamata/oleh-oleh khas Papua, Forum jual beli online, dan beberapa akun media sosial saya. Dan saya menargetkan pembeli Produk saya ini adalah yang pertama Para Atlit ataupun Pengunjung dan Pemeriah PON yang berasal dari luar Papua kemudian orang-orang yang memiliki kecintaan terhadap lukisan terlebih lukisan kulit kayu ini.

1. **Strategi pemasaran produk**

Saya akan memasarkan hasil produk saya lewat orang-orang sekitar saya, dan juga kalau bisa dan diterima saya akan memasarkan produk saya lewat jalu Stan Festival Festival atau Pameran-pameran yang diadakan di waktu yang berdekatan dengan Produk saya yang sudah dihasilakan. Juga mempromosikan lewat jalur media sosial.